

RAPPORT · 2026

State of European Business 2026

Rapport om synlighetsekonomin

Insikter om hur fler än 10 000 företag runt om i Europa hittas online idag, hur digital synlighet förändras och hur företag kan förbli synliga, trovärdiga och relevanta.

Deltagande varumärken:



catalyst2



dominios.pt



hostingpalvelu



LETSHOST



()names.co.uk

()nominalia



()register365

()register.it

SimplyBook.me



superhosting

swizzonic

transip

ukdedicated

webempresa

webnode



OM TEAM.BLUE

Vilka vi är och varför denna rapport är viktig

team.blue är en ledande europeisk digital aktör. Genom 60+ varumärken hjälper vi mer än 3,5 miljoner kunder att växa online. Denna första rapport fokuserar på synlighetsekonomin – den växande utmaningen att bli hittad, bygga förtroende och väljas online.

Detta är vår första **State of European Business**-rapport, framtagen i samarbete med 28 av team.blues varumärken och baserad på svar från fler än 10 000 företag på 11 europeiska marknader. Rapporten fokuserar på synlighetsutmaningen: att bli hittad, vald och betraktad som trovärdig online i ett digitalt landskap som utvecklas i snabb takt.

+10.000

deltagande företag i undersökningen

32

europeiska länder

6

undersökningsområden

539

respondenter i Sverige

68,7%

tror att AI kommer förändra hur kunder hittar företag

25,9%

är förberedda på AI-driven synlighet online

Följ team.blue:



LinkedIn



Instagram



SAMMANFATTNING

De krafterna som formar europeiska företags synlighet

Europeiska företag har aldrig haft tillgång till fler digitala kanaler. Ändå har det för många blivit svårare, snarare än lättare, att synas och nå fler kunder.

Mun-till-mun-rekommendationer: **45,0%**

Sökmotorer (Google, Bing): **46,2%**

Sociala medier: **53,4%**

68,7%

tror att AI kommer förändra hur kunder hittar företag. Ändå är bara 25,9% förberedda – ett gap på 42.8 pp.

28,1%

säger att det har blivit svårare att nå kunder (något under EU-genomsnittet på 30,6%)

10,1%

spårar konverteringar korrekt. 63,1% följer inte upp detta alls.

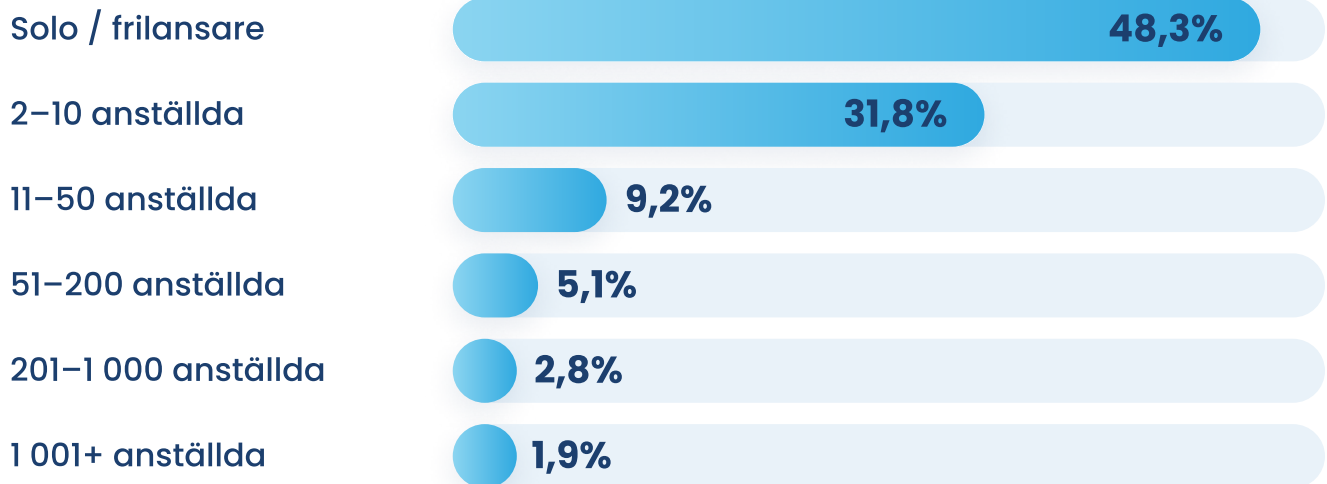
Resultat för Sverige

28,1% av svenska företag uppger att det har blivit svårare att nå kunder – något under genomsnittet för Europa som helhet. Konkurrens (37,2%) är den största utmaningen, följt av annonskostnader (32,4%) och algoritmer (32,0%), vilket tyder på att svenska företag påverkas mer av marknadsdynamik än av förändringar på plattformarna.

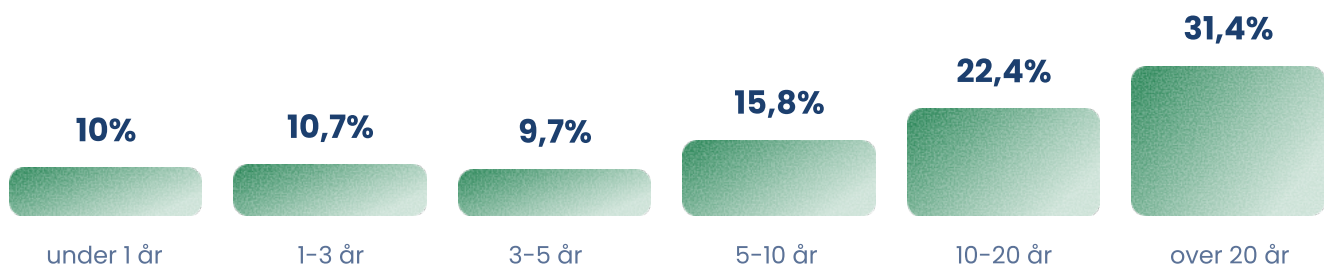
DEMOGRAFI

Om respondenterna

Hur många anställda har ditt företag?

Europa-genomsnitt

Hur länge har ditt företag funnits?



SYNLIGHET

Hur kunder hittar europeiska företag

Hur kunder hittar företag förändras snabbare än de flesta företag hinner anpassa sig. Mun-till-mun-rekommendationer leder fortfarande, men samsas nu med en allt mer diversifierad mix av sökning, sociala medier, recensioner och numera AI. Synlighetslandskapet är både rikare och mer fragmenterat än någonsin.

Har det blivit svårare, lättare eller ungefär detsamma att nå kunder online de senaste två åren?

28,1%

säger att det har
blivit svårare
(Sverige)

30,6%

säger att det har
blivit svårare
(Europa)

Vilka är de största utmaningarna med att bli hittad online? (välj alla som stämmer)

● Sverige ● Europa-genomsnitt

Förändrade algoritmer

32,0%**38,8%**Kostnad för
annonsering**32,4%****37,2%**

Hög konkurrens

37,2%**35,2%**

Tidsbrist

28,4%**28,1%**Möjlighet att skapa
tillräckligt med
kvalitetsinnehåll**19,5%****26,1%**

Kunskapsbrist

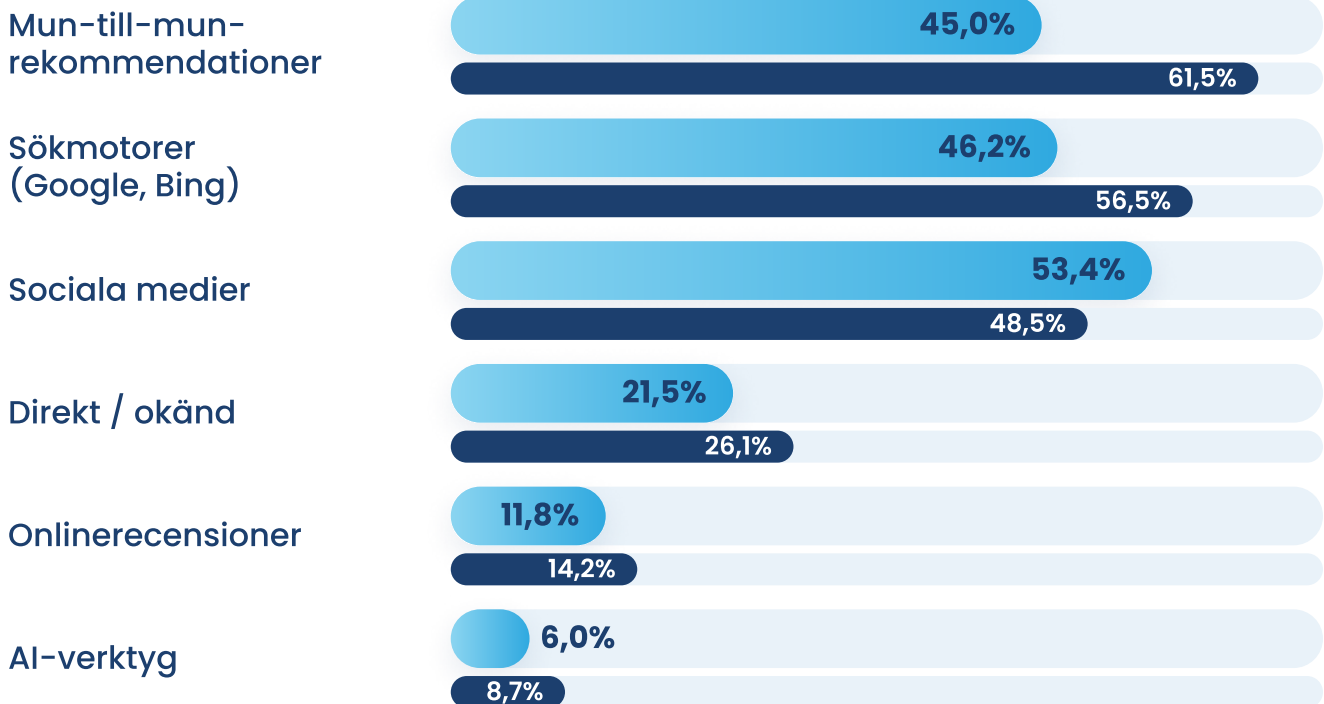
19,7%**22,4%**

SYNLIGHET

Hur kunder hittar europeiska företag

Var hittar kunder ditt företag oftast idag? (välj alla som stämmer)

● Sverige ● Europa-genomsnitt



Resultat för Sverige

Sverige är den marknad i undersökningen där sociala medier har störst betydelse: för **37,9%** av de svenska företagen är sociala medier den viktigaste plattformen, jämfört med **28,2%** i Europa som helhet. Bland småföretag är andelen ännu högre, **37,2%**.

SYNLIGHET

Hur kunder hittar europeiska företag

Tror du att AI kommer att förändra hur kunder hittar företag online?

68,7%

tror att AI kommer
förändra hur kunder
hittar företag
(Sverige)

75,2%

tror att AI kommer
förändra hur kunder
hittar företag
(Europa)

Hur förberedd är ditt företag för AI-driven synlighet?

42,8 pp

68,7% tror att AI kommer förändra hur kunder hittar företag. 25,9% är förberedda. 36,1% inte alls förberedda.

Resultat för Sverige

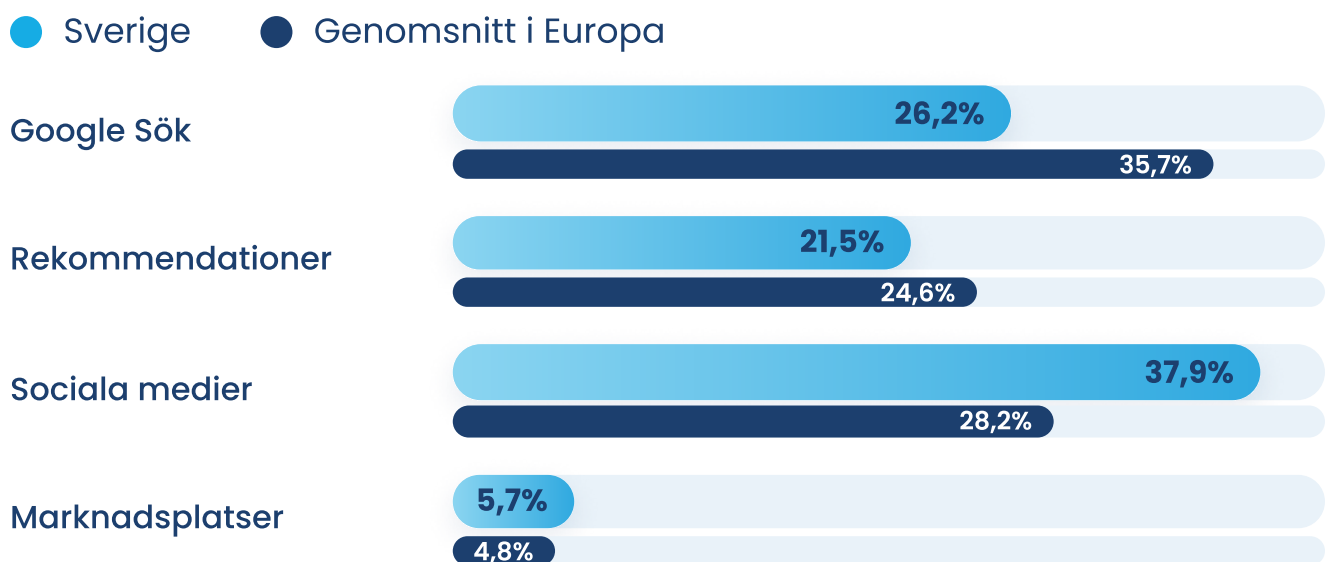
Sverige har, efter Storbritannien, den lägsta andelen företag som tror att AI kommer att påverka hur kunder hittar företag, **68,7%**. Samtidigt uppger **36,1%** att de inte är förberedda alls, medan endast **25,9%** anser sig vara förberedda. Detta innebär ett betydande beredskapsglapp på 42,8 procentenheter. Små svenska företag är särskilt utsatta: bland företag med upp till 50 anställda uppgår beredskapsglappet till 48,3 procentenheter.

PLATTFORMSBEROENDE

Plattformer, störningar och illusionen av kontroll

Europeiska företag är beroende av plattformar de inte har byggt och inte kan kontrollera. Google Sök, sociala medier och rekommendationssidor är de tre pelarna för digital synlighet idag – men var och en innebär risker. Företag som har koncentrerat sin synlighet till en enda kanal är strukturellt sårbara varje gång plattformen ändrar spelreglerna.

Vilken plattform är viktigast för ditt företag?



PLATTFORMSBEROENDE

Plattformer, störningar och illusionen av kontroll

Har du upplevt problem på grund av plattformsförändringar?

41,3%

påverkas negativt av
plattformsförändringar
(Sverige)

39,6%

påverkas negativt av
plattformsförändringar
(Europa)

I vilken utsträckning känner du att du har kontroll över hur kunder hittar ditt företag?

“Endast 5,5% upplever att de har full kontroll. För europeiska små- och medelstora företag är det en tydlig prioritering att återfå kontrollen över sin synlighet online.”

WEBBPLATSENS ROLL

Webbplatsen i det moderna synlighetsekosystemet

Har ditt företag en webbplats?

80,9% har en webbplats
vs **86,5%** i Europa.

Är din webbplats optimerad för mobilbesökare?

49,7% fullt mobilanpassad
vs **55,3%** i Europa.

Hur säker är du på att din webbplats är optimerad för AI-sökning?

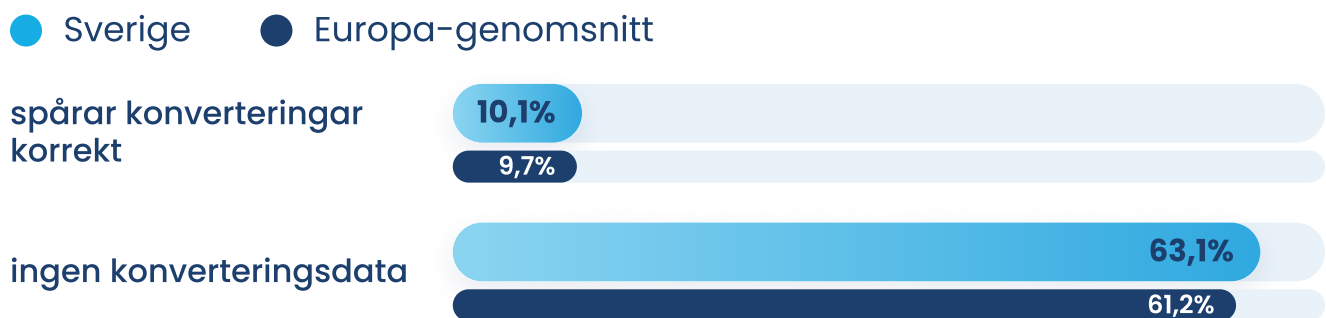
4,37 / 10

4,61/10 genomsnittligt AI-sökförtroende vs Europa-genomsnittet på 4,03/10.

WEBBPLATSENS ROLL

Webbplatsen i det moderna synlighetsekosystemet

Spårar du hur många webbplatsbesökare som blir leads eller kunder?



Resultat för Sverige

Sverige har den lägsta graden av mobiloptimering av samtliga fokusmarknader – endast **49,7%** vilket innebär att färre än hälften av webbplatserna är mobiloptimerade. Med tanke på den höga smartphoneanvändningen i Sverige pekar detta på en betydande förbättringspotential. Samtidigt saknar **63,1%** en tydlig konverteringsspårning.

VERKTYG OCH FRAGMENTERING

Ett fragmenterat verktygslandskap – den dolda kostnaden av bristande integration

De flesta europeiska företag använder flera olika verktyg för att hantera sin digitala närvaro: hemsidesverktyg, schemaläggning för sociala medier, analysverktyg, CRM-system, bokningssystem och verktyg för regelefterlevnad. Utmaningen ligger inte i antalet verktyg, utan i hur dåligt de samverkar med varandra.

Hur väl fungerar dina verktyg för onlinenärvaro tillsammans?

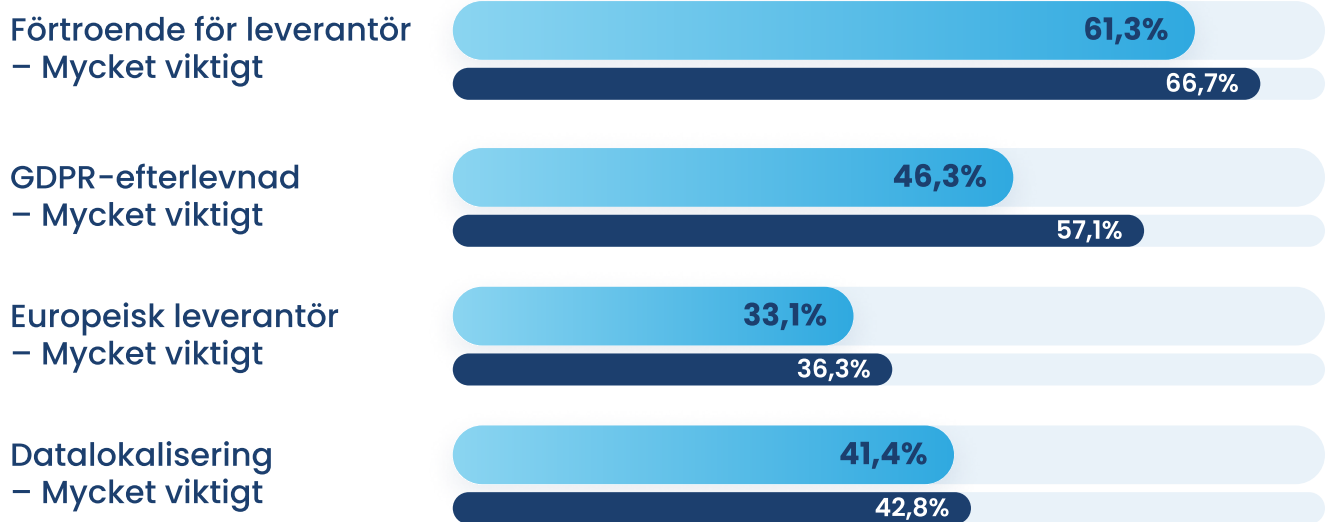
8,2%Fullt integrerade
(Europa)**25,1%**Fullt eller till stor del
integrerade (Europa)**51,5%**Delvis eller inte alls
integrerade (Europa)

FÖRTROENDE OCH DATASUVERÄNITET

Vad europeiska företag söker i en digital partner

Hur viktiga är följande faktorer när du väljer digitala verktyg eller leverantörer?

● Sverige ● Europa-genomsnitt



Resultat för Sverige

Förtroende för leverantören (**61,3%**) ligger över nivåerna i flera andra nordeuropeiska marknader, medan GDPR-efterlevnad (**46,3%**) värderas lägre än i de flesta andra marknader. Detta tyder på att svenska företag lägger större vikt vid förtroende för leverantören än vid regelefterlevnad som drivkraft för köpbeslut.

V I K T I G A S T E S L U T S A T S E R N A

Fem saker europeiska företag behöver nu

- 01 Europa som helhet:** 39,6% påverkas negativt av förändringar på externa plattformar. Den egna webbplatsen är den enda kanal för synlighet som ett företag faktiskt äger. Genom att göra den snabbare, mobilanpassad och optimerad för AI-baserade sökningar minskar beroendet av externa plattformar.
- 02 Europa som helhet:** 61,2% kan inte mäta konverteringar på sin webbplats. Enkla, integrerade analysverktyg som kopplar samman webbplatsbesök, leads och kunder representerar det största kompetens- och kapabilitetsgapet i undersökningen.
- 03 Europa som helhet:** 75,2% förväntar sig att AI kommer att förändra hur kunder hittar företag, men endast 29,6% känner sig förberedda. Tillgängliga verktyg och tydlig vägledning kring AI-optimerat innehåll och sökbarhet kan bidra till att minska detta gap.
- 04 Europa som helhet:** 51,5% har fränkopplade verktyg eller saknar överblick. Integrerade lösningar som samlar webbplats, analys, CRM och regelefterlevnad på ett ställe minskar manuellt arbete och gör det möjligt att få en helhetsbild av kundresan.
- 05 Europa som helhet:** 66,7% uppger att förtroende för leverantören är mycket viktigt. Samtidigt prioriterar 57,1% GDPR-efterlevnad. Europeiska företag efterfrågar partners som är transparenta, följer gällande regelverk och har en stark lokal närvaro.

OM UNDERSÖKNINGEN

Om denna undersökning

team.blue är en ledande europeisk digital partner som hjälper företag, entreprenörer och utvecklare att växa online. Med över 60 varumärken runt om i Europa och fler än 3,5 miljoner kunder erbjuder team.blue domännamn, webbhotell, hemsidesverktyg, e-post, säkerhetslösningar och ett växande utbud av AI-drivna verktyg som är utformade för att möta företagens behov där de befinner sig i sin digitala resa.

State of European Business 2026 genomfördes i början av 2026 på 11 prioriterade europeiska marknader. Totalt samlades 10 059 giltiga svar in, varav 539 stycken från svenska respondenter. Urvalet omfattar allt från soloföretagare till stora företag, med en tydlig tyngdpunkt på mikro- och småföretag – de företag som utgör ryggraden i den europeiska ekonomin.

Sverige – beredskapsglapp inom AI på 42.8 procentenheter

Sverige har, efter Storbritannien, den lägsta andelen företag som tror att AI kommer att påverka hur kunder hittar företag, med 68,7%. Samtidigt uppger 36,1% att de inte alls känner sig förberedda, medan endast 25,9% anser sig vara förberedda. Detta innebär ett betydande beredskapsglapp på 42.8 procentenheter. Små svenska företag är särskilt utsatta. Bland företag med upp till 50 anställda uppgår beredskapsglappet till 48.3 procentenheter.

team.blue

active 24

catalyst2

combell

dominios.pt

GURU
CLOUD HOSTING

 HOSTINGIRELAND.ie

hostingpalvelu

 iubenda

LCN

LETSHOST

 Loopia

() names.co.uk

() nominalia

 raidboxes

() register365

() register.it

SimplyBook.me

 Simply.com

() simply
HOSTING & SERVERS

superhosting

swizzonic

transip

ukdedicated

webempresa

webnode

 websupport

Delta i diskussionen på team.blue.hub

